

9-11 agosto 2015: Star bene a Modigliana

Un progetto che punta su natura, benessere, e qualità della vita per lanciare il borgo della "Romagna Toscana" come meta turistica

Modigliana va all'Expo di Milano, nella Piazzetta della Regione: una presenza che anticipa le tradizionali Feste dell'800 e dei tableaux vivent di Silvestro Lega. La presenza a Expo permetterà di valorizzare l'appuntamento sul territorio e attirare visitatori e operatori professionali a visitare Modigliana in uno dei momenti più attrattivi. La presenza a Expo è rivolta sia al pubblico indistinto che ad operatori professionali, tour operator e giornalisti (a loro saranno dedicati approfondimenti e workshop ad hoc) La presentazione in Expo ha per Modigliana un significato importante perché permetterà alla località di essere riconosciuta come destinazione turistica e terra del benessere. E' un benessere nuovo quello che Modigliana propone, che non si realizza attraverso un percorso termale o una vacanza al mare, ma ritrovando il contatto con la natura gustando alimenti semplici e sani della tradizione contadina e scoprendo la cultura, la storia e l'arte poiché anch'essi sono considerati fattori determinanti per assicurare il buon stato di salute della persona, il suo benessere fisico e psicologico e soprattutto accrescere il livello di soddisfazione della vita. in Piazzetta verranno esposti i prodotti alimentari di eccellenza del territorio e saranno presenti anche alcuni produttori. Si prevede l'esposizione di vini Sangiovese di Romagna D.O.C., i premiati Oli extravergine d'oliva, il Kiwi ,le confetture il grano Gentil Rosso con la Farina, la Birra Roccaccia e la piadina Romagnola, varie tipologie di formaggi come il ravaggiolo e gli stagionati in grotta ed infine il mandorlato al cioccolato.







